

# Bedankt!



Twee keer per jaar valt het ledenmagazine Kroniek bij ruim 1,4 miljoen leden op de mat. Sinds de introductie in 1950 is er veel veranderd. Toen een enkel blaadje, nu een volwaardig magazine. Wij overwogen een aanpassing van Kroniek en waren benieuwd wat leden van de ideeën vonden die er lagen. Wat spreekt aan en wat niet, en past het bij DELA?

## Ledenmagazine Kroniek

In twee ronde tafel gesprekken die plaatsvonden in maart 2016 vroegen we in totaal 12 leden het hemd van het lijf over de huidige Kroniek en over het nieuwe format.

De overall conclusie: een positieve stap.

- Van folder naar magazine
- Menselijker, uitnodigender en modern(er)
- Handzaam, compact
- Fris, jong(er), warm
- Verbreding, meer general interest/human interest

De huidige kroniek wordt wisselend beoordeeld, van positief tot boeit me niet. De leden reageren positief op het gedeelte met informatie, daar hebben ze wat aan.

In het nieuwe format staan drie grote Human Interest verhalen centraal. Leden reageren daar positief op, herkenning in het verhaal spreekt erg aan.

We namen het nieuwe format ook per rubriek door. De feedback daarop was nuttig, een aantal dingen in het format hebben we daarop aangepast. Wat we bijvoorbeeld leerden was:

- maak duidelijk wat je in een artikel kunt verwachten
- maak de opmaak niet te druk
- een aantal ideeën in het nieuwe format past niet bij DELA
- let op de titelkeuze, laat deze gepast zijn.

### Nieuwe Kroniek

Alle input die we ontvingen namen we mee in het aanscherpen van het format. We zijn erg benieuwd wat jullie ervan vinden!

